

# Centro Mundial de Resiliencia Turística y Gestión de Crisis

## DOCUMENTO DE PROGRAMA

## RESUMEN DEL PROYECTO

### Y ANTECEDENTES

El turismo es un valioso producto global que opera como un resultado integral del proyecto de globalización. Esto se debe principalmente por su impacto en las economías mundiales. Según el Consejo Mundial de Viajes y Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), "la contribución total de los viajes y el turismo al PIB fue de 8.272.300 millones de dólares (10,4% del PIB) en 2017, y se prevé que aumente un 4,0% en 2018, y que aumente un 3,8% anual hasta 12.450,1 mil millones de dólares (11,7% del PIB) en 2028". El WTTC también afirma que "en 2017, la contribución total contribución de Viajes y Turismo al empleo, incluyendo los puestos de trabajo apoyados indirectamente por la industria, fue del 9,9% del empleo total (313.221.000 empleos). Se espera que esta cifra aumente un 3,0% en 2018 hasta 322.666.000 puestos de trabajo y que aumente un 2,5% anual hasta 413.556.000 empleos en 2028 (11,6% del total)".

Además de estas contribuciones, el turismo tiene la capacidad y enfoque para reunir a personas de todos los rincones del planeta para disfrutar de las bondades y el desarrollo de los respectivos países/regiones de acogida. En consecuencia, el turismo ha creado un conducto a través del cual las interacciones sociales, culturales y recreativas culturales y recreativas han dado lugar a algunas de las relaciones duraderas, inventos e incluso acuerdos internacionales acuerdos internacionales que han beneficiado al mundo en general. Cualquier amenaza al turismo de un país es, por tanto, una amenaza a la globalización y a la internacionalización.

Los sectores turísticos de todos los países se enfrentan actualmente a varias amenazas externas y desafíos internos (es decir que muchos destinos afrontan en la actualidad en términos de desarrollo y gestión de productos turísticos. Estas preocupaciones se pusieron de manifiesto recientemente, cuando la OMT, el Gobierno de Jamaica, el Grupo del Banco Mundial y el Banco Interamericano de Banco Interamericano de Desarrollo organizaron recientemente una **conferencia sobre empleo y crecimiento inclusivo: Asociaciones para el Turismo Sostenible en el Centro de Convenciones de Montego Bay**, en Jamaica. La conferencia llamó la atención sobre estos trastornos que incluyen, entre otras cosas, el cambio climático y las catástrofes naturales, la ciberdelincuencia, la ciberseguridad, las pandemias, el terrorismo, la guerra y los cambios modelos de financiación.

La Declaración de Montego Bay, el principal de la conferencia, pedía la creación de una entidad para hacer frente a estas perturbaciones. El llamamiento también destacó la necesidad de permitir a los sectores turísticos en países de todo el mundo para que sean más resistentes a través de la investigación, la promoción, la gestión de políticas la gestión de proyectos, la gestión de la comunicación la formación y el desarrollo de capacidades, así como el seguimiento y evaluación. Esto se ejecutará a través de la red de Centros Mundiales de Gestión de Crisis y Resiliencia de gestión de crisis en todo el mundo.

## OBJETIVO

## OBJETIVOS

### **Objetivo**

El objetivo final del GTRCMC será ayudar al destino a la preparación, gestión y recuperación de los destinos crisis que afecten al turismo y amenacen las economías y los medios de economías y medios de vida a nivel mundial.

### **Objetivos**

El objetivo del GTRCMC es hacer que el espacio turístico sea más resistente a las perturbaciones locales, regionales y mundiales. Las perturbaciones específicas incluyen: cambio climático, las pandemias, la ciberdelincuencia y el terrorismo/ciberterrorismo. Esto se logrará a través de cuatro objetivos:

- Investigación y desarrollo
- Promoción y comunicación
- Diseño y gestión de programas y proyectos
- Formación y desarrollo de capacidades

Esto incluirá a países de todo el mundo y les permitirá prepararse adecuadamente, gestionar y recuperarse rápidamente de perturbaciones.

Las actividades específicas asociadas a cada objetivo se especifican en el cuadro 1.

**Cuadro 1: Objetivos del Centro Mundial de Resiliencia y Gestión de Crisis del Turismo**

Investigación y Desarrollo	Promoción de la política y Comunicación Gestión	Programa Diseño y gestión de proyectos Gestión	Formación y capacitación Desarrollo de capacidades
Llevar a cabo investigación de vanguardia y proyectos de desarrollo orientados a comprender las cuestiones relacionados con la resiliencia del turismo y la gestión de crisis turísticas	Garantizar que las conclusiones obtenidas de la investigación se pongan a disposición de las partes interesadas en el turismo de turismo a través de informes políticas, comunicados de prensa conferencias, mesas redondas.	Diseñar la resiliencia del turismo y gestión de crisis proyectos y programas.	Proporcionar formación y desarrollo de capacidades en materia de resiliencia turística y gestión de crisis.
Convertirse en un grupo de reflexión mundial para resiliencia del turismo y la gestión de crisis.	Proporcionar soluciones políticas a gobierno, organizaciones internacionales, la sociedad civil y las empresas relacionadas con la resiliencia del turismo.	Mitigar y gestionar los riesgos asociados al desarrollo y la gestión del del turismo.	Acoger foros de resiliencia turística y foros de gestión de crisis, conferencias y debates públicos orientados a reunir a los especialistas y expertos para compartir conocimientos y estrategias sobre cómo ser más resistentes y más óptimos en la gestión de los riesgos.
Proporcionar información precisa y en tiempo real información relacionada con las posibles o potenciales a los destinos.	Presionar a las organizaciones internacionales y todas las partes interesadas para que formen parte de las iniciativas de los impulsos globales hacia el turismo resiliencia y la gestión de crisis.	Planificar y aplicar sistemas de sistemas de gestión de crisis que reduzcan el impacto de las catástrofes.	Buscar financiación y/o oportunidades de desarrollo oportunidades de desarrollo para mejorar la calidad de la de los institutos regionales de de los institutos regionales de formación hotelera, como HEART en Jamaica. Esto es para garantizar la sostenibilidad de la industria del turismo a través de la mejora de la calidad de la marca. Una de las principales amenazas para el turismo la capacidad de recuperación del turismo es la calidad del capital humano dentro del sector; y proporcionar formación y capacitación en áreas que son relevantes para el enfoque de la GTRCMC.
Facilitar la comunicación, marketing y branding asistencia a los destinos afectados por interrupciones/catástrofes para una rápida recuperación.	Garantizar que las organizaciones cumplan sus compromisos realizados aplicando métodos estratégicos de promoción.	Ayudar a los esfuerzos de recuperación de los países afectados por catástrofes.	
Proporcionar inteligencia empresarial e información de análisis de datos a los destinos	Gestionar la resiliencia del turismo y gestión de crisis Información	Supervisar la recuperación de esfuerzos relacionados con el turismo de países afectados por una crisis	
Proporcionar soluciones políticas a gobiernos, organizaciones internacionales, la sociedad civil y las empresas relacionadas con la resiliencia del turismo	Proporcionar servicios de a los agentes del sector turístico en relación con los factores que afectan negativamente a la industria y sus actores	Proporcionar soluciones políticas a gobiernos, organizaciones internacionales, la sociedad civil y las empresas relacionadas con la resiliencia del turismo	
Llevar a cabo una investigación investigación relacionada con las actuales y riesgos actuales y potenciales para los destinos y, para desarrollar estrategias de mitigación para abordar estas perturbaciones y riesgos			

Investigación y Desarrollo	Promoción de la política y Comunicación Gestión	Programa Diseño y gestión de proyectos Gestión	Formación y capacitación Desarrollo de capacidades
<p>Proporcionar becas de investigación, oportunidad para individuos que busquen ampliar sus conocimientos o adquirir experiencia en resiliencia turística y gestión de crisis, a través de la investigación postdoctoral.</p>			
<p>Ofrecer oportunidades de prácticas para estudiantes de grado y postgrado en campos de estudio relacionados con la resiliencia del turismo y la de crisis.</p>			

# **VISIÓN DEL PROYECTO, MISIÓN, PROPÓSITO Y PRINCIPIO**

## **Visión compartida**

El Centro Mundial de Resiliencia y Gestión de Crisis de crisis ayudará a los destinos mundiales en la preparación, gestión y recuperación de los destinos, recuperación de las perturbaciones y/o crisis que afectan al turismo y amenazan las economías y los medios de subsistencia a nivel mundial.

## **Misión**

El Centro Mundial de Resiliencia y Gestión de Crisis es una herramienta transformadora, que busca salvaguardar y mejorar el producto turístico en países de todo el mundo, así como garantizar la sostenibilidad del turismo a nivel mundial.

## **Principio rector**

### **a. Apropiación caribeña con alcance global:**

El Centro Mundial de Resiliencia y Gestión de Crisis

El Centro Global de Resiliencia y Gestión de Crisis estará dirigido por el Caribe.

Sin embargo, el GTRCMC se nutrirá de la experiencia de de todo el mundo y se ocupará de cuestiones globales.

### **b. Colaboración estratégica:**

El Centro Mundial de Resiliencia y Gestión de Crisis colaborará con las naciones e instituciones, según proceda, para fomentar prácticas, estructuras y procesos que generen soluciones estratégicas a las perturbaciones globales existentes o emergentes.

### **c. Alineación:**

El Centro Mundial de Resiliencia y Gestión de Crisis, en la búsqueda de la excelencia en la prestación de servicios y de la gestión del conocimiento, se compromete a enfoques progresivos e innovadores para la resolución de problemas.

## **Productos y Servicios del el Centro**

El GTRCMC estará en condiciones de ofrecer una serie de productos y servicios para abordar los problemas de crisis en todas las regiones del mundo. Algunos de estos productos y servicios:

### **Cambio climático y gestión de catástrofes**

- Información sobre el clima y adaptación evaluaciones
- Gestión de la comunicación de catástrofes
- Diseño y gestión de políticas de resiliencia
- Evaluación de políticas
- Gestión del riesgo de catástrofes
- Cambio climático y gestión del carbono Consultoría
- Formación en preparación para catástrofes
- Evaluación del riesgo de los activos de carbono
- Gestión sostenible de la ciudad
- Estudios de la Central del Clima
- Investigación científica sobre el cambio climático
- Servicios de cambio climático y sostenibilidad
- Formación y capacitación en gestión sostenible
- Análisis de Big Data

### **Gestión de la seguridad y la ciberseguridad**

- Reglamento General de Protección de Datos (GDPR)
- Formación para el desarrollo de capacidades
- Formación en gestión de crisis
- Seguridad de infraestructuras y puntos finales
- Pruebas de seguridad
- Gestión de identidades y accesos
- Seguridad de datos y aplicaciones
- Inteligencia y optimización de la seguridad
- Estrategia de seguridad, riesgo y cumplimiento
- Análisis de Big Data

### **Gestión empresarial**

- Análisis de Big Data
- Gestión de incubadoras
- Microfinanciación
- Desarrollo del liderazgo
- Hacer negocios
- Gestión legal y regulatoria
- Transformación digital
- Marco estratégico de marketing
- Investigación y desarrollo

- Diferenciación de productos
- Análisis de mercado
- Escalado empresarial
- Gestión de la información e inteligencia empresarial

### **Inteligencia empresarial**

- Desarrollo del capital humano
- Gestión de riesgos
- Marketing digital
- Inteligencia Artificial
- Realidad Aumentada y Virtual
- Orientación operativa
- Gestión de proyectos



## Gestión de pandemias y epidemias

- Detección del riesgo de amenaza pandémica/epidémica

### Evaluación

- Formación en gestión de crisis
  - Recuperación y gestión de catástrofes pandémicas
  - Formación en preparación para pandemias
  - Gestión de la comunicación en caso de pandemia
  - Formación en epidemiología de campo
  - Informática de salud pública
  - Desarrollo del personal sanitario
  - Análisis de grandes datos
  - Capacidad y gestión de los hospitales
- preparación para la pandemia



## Proyecto Beneficiarios y Enfoque temático

### Beneficiarios

El proyecto beneficiará a varios individuos grupos, entidades y naciones de todo el mundo, directa e indirectamente. Entre ellos se encuentran

- Naciones que planifican la resiliencia del turismo
- Estrategias de planificación del turismo
- Entidades nacionales, regionales e internacionales
- la gestión de los recursos turísticos
- Entidades nacionales, regionales e internacionales
- que operan en el sector turístico
- Entidades nacionales, regionales e internacionales
- que aplican o emprenden estrategias de resiliencia
- estrategias de resiliencia
- Grupos que operan en el sector turístico
- Grupos que operan en cualquier espacio de resiliencia
- Personas que operan o se benefician de
- el sector turístico

### Enfoque temático

El GTRCMC se centrará en cuatro temas críticos durante su funcionamiento como proyecto en el Ministerio

de Turismo. Estas áreas temáticas serán

1. 1. Resistencia climática y sísmica del turismo
2. Resiliencia del turismo ante pandemias/epidemias
3. Resiliencia en materia de seguridad y ciberseguridad en el turismo,  
y
4. Resiliencia empresarial del turismo

## La gobernanza

### Estructura de El Centro

El GTRCMC estará dirigido por el Director Ejecutivo, que será responsable de la gestión global del Centro.

El Director Ejecutivo se encargará de la dirección operativa, organizativa e institucional del institucional del GTRCMC y rendirá cuentas a un un Consejo de Administración. El Consejo de Gobernadores ya se ha creado. El Gobernadores son:

- **Dr. Taleb Rifai**, antiguo miembro de la Organización Mundial del Turismo (OMT) ¡Secretario General! - **Copresidente**
- **Honorable Edmund Bartlett**, Ministro de Turismo de Jamaica - **Copresidente**
- **Dr. Mario Hardy**, Director General Ejecutivo de la Asociación de Viajes del Pacífico Asiático (PATA)
- **Sr. Brett Tollman**, Director General Director General, The Travel Corporation
- **Sr. Lee Miles**, profesor de gestión de crisis y de Crisis y Catástrofes, Universidad de Bournemouth, Reino Unido
- **Embajador Dho Young-shim**, Presidente de la Iniciativa de la OMT para la Eliminación de la Pobreza (ST-EP)
- **Sr. Ryoichi Matsuyama**, Presidente, Organización Nacional de Turismo de Japón
- **Sir Hilary Beckles**, Vicerrector de la la Universidad de las Indias Occidentales
- **Sr. Earl Jarret**, Director General, Grupo Nacional de Jamaica.

El Director Ejecutivo estará asistido por las siguientes personas:

- Director responsable del Programa y Proyectos
- Director responsable de Asuntos Globales
- Director responsable de Investigación y Desarrollo
- Director responsable de Formación y Desarrollo de Capacidades Building
- Director responsable de la promoción de políticas y Comunicación
- Director responsable de las operaciones

Expertos y profesionales reconocidos internacionalmente en los campos de la gestión del clima, la gestión de proyectos gestión del turismo, gestión de riesgos turísticos, gestión de gestión de crisis, gestión de la comunicación el marketing y la creación de marcas turísticas, así como el seguimiento y evaluación.

El Consejo de Administración supervisará el GTRCMC. El Director Ejecutivo formará parte del Consejo de Consejo de Administración. La composición del Consejo estará formada por expertos internacionalmente reconocidos.



## **Ubicación del proyecto**

El GTRCMC tendrá su sede en la Universidad de las Indias Occidentales, campus de Mona (UWI). El campus tiene dos ubicaciones en Jamaica: Montego Bay y Kingston. Creado por una Carta Real en 1948, la Universidad de West Indies (UWI), originalmente University College of the West Indies (UCWI), es un sistema universitario público establecido para atender las necesidades de educación superior de los residentes de 18 países y territorios de habla inglesa del Caribe: Anguila, Antigua y Barbuda, Las Bahamas, Barbados, Belice, Bermudas, Islas Vírgenes Británicas, Islas Caimán, Dominica, Granada, Guyana, Jamaica, Montserrat, St. Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Vicente y las Granadinas, Trinidad y Tobago y las Islas Turcas y Caicos. En los últimos 70 años, la UWI ha producido tres premios Nobel de la UWI (Mona) 72 becarios Rhodes, 3 becarios Gates de Cambridge, 18 Jefes de Gobierno actuales o Jefes de Gobierno del Caribe y un medallista olímpico.

La UWI goza de una reputación mundial que aumentará la credibilidad del GTRCMC de una manera simbiótica, ya que el Centro también, en sus operaciones, reforzará la misión y la visión generales de la Universidad.

El GTRCMC tendrá también centros afiliados y sucursales en países de todo el mundo.

Registro de las partes interesadas

- Nombre del grupo
- Nivel de impacto en el proyecto
- Nivel de impacto del grupo en el proyecto
- Posición

En el cuadro 3 se ofrece una instantánea del registro del análisis de las partes interesadas.

Nota: El impacto se mide como Alto (H), Medio (M) o Bajo (L).

El estado de preparación para el cambio se evalúa utilizando las medidas del PMBOK de la siguiente manera:

U - Desconocido - este grupo no tiene información sobre el proyecto

R - Resistente: conoce el proyecto y se resiste a los cambios y al impacto que puede suponer el proyecto

N - Neutral - conoce el proyecto y no lo apoya ni se resiste

S - Apoyo: conoce el proyecto y los posibles cambios e impactos y lo apoya

L - Líder: conoce el proyecto y se compromete activamente a garantizar su éxito.

Stakeholder Analysis Register Snapshot				
Group Name	Impact on Project	Impacted by Project	Category Internal/ External	Position
Deputy Director Programme and Projects	High	High	Internal	Leading
Deputy Director Research and Development	High	High	Internal	Leading
Deputy Director Training and Capacity Building	High	High	Internal	Leading
Deputy Director Policy Advocacy and Communication	High	High	Internal	Leading
Specialized Consultant Experts	High	Low	External	Supportive
University of the West Indies	High	High	External	Supportive
CARICOM member states	High	Medium	External	Neutral
Ministry of Tourism	High	Medium	External	Neutral
International Journal of Tourism Resilience and Crisis Management (IJTRCM)	High	High	Internal	Leading
Non-Governmental Organizations	Medium	Low	External	Neutral
Hotels	Low	Medium	External	Neutral
JAMPRO	Low	High	External	Neutral
International Donor Agencies	Medium	Medium	External	Neutral
Other Government Agencies around the world	High	Low	External	Neutral
Global Civil Society Organizations	High	High	External	Neutral
Other global partners	High	High	External	Neutral

**PLAZOS DEL PROYECTO (DIAGRAMA DE GANTT)**

Activities	Month 1	Month 2	Month 3	Month 4	Month 5	Month 6	Month 7	Month 8	Month 9	Month 10	Month 11	Month 12	Month 13
Establish Board	█												
Board of Directors Retreat			█										
Identification of Project Manager (Consultant)	█												
Launch of Centre			█										
Resource Mobilization	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Summit, Seminars and Lectures			█					█					█
Board of Directors Workshop			█										
Development of Job Descriptions and Scope of work for Management Team			█	█									
Recruitment of Management Team					█	█	█						
Establishment of Management Team						█	█	█					
Identification of Location	█												
Development of Location			█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
Board and Management Retreat and Development of Business Plan								█					
Recruitment of Admin Staff							█	█	█	█	█		
Official Opening of Office													█
Launch of Journal and Call for Articles													█
Handing over of Project													█

## **Beneficios de Establecer un Centro GTRCM**

Los beneficios de establecer un GTRCMC en su país son:

1. Acceso a una red mundial de expertos en resiliencia turística
2. Acceso a una red mundial de empresas de comunicación empresas de crisis
3. Acceso a una red mundial de profesionales del turismo
4. Acceso a una red mundial de organización del turismo
5. Acceso a una plataforma global para ayudar a la marca de su Ministro de Turismo.
6. Acceso a una plataforma global para ayudarlo en la creación de la marca país
7. Acceso a grandes fondos para proyectos nacionales y transnacionales
8. Acceso a datos globales sobre las tendencias del turismo y cambios del turismo
9. Apoyo de las oficinas nacionales de la GTRCMC y socios para hacer frente a las amenazas a la industria del turismo en su país o región.
10. Acceso a oportunidades para hablar en varias conferencias internacionales en todo el mundo
11. Acceso a empresas turísticas internacionales que proporcionan tecnología de vanguardia y servicios para mejorar el producto turístico de su país o región.