

CONFERENCIA DE RESILIENCIA TURÍSTICA GLOBAL Y LANZAMIENTO DEL DÍA DE LA RESILIENCIA TURÍSTICA: El camino hacia la sostenibilidad y el desarrollo globales.

Tras la pandemia del COVID19, la noción de "resiliencia del turismo" ha pasado a ocupar un lugar destacado en el discurso mundial sobre el futuro y la sostenibilidad del turismo internacional. Aunque los viajes y el turismo se han considerado tradicionalmente como uno de los segmentos más resistentes de la economía mundial, también han demostrado ser simultánea y desproporcionadamente propensos a las crisis, debido al impacto de los acontecimientos perturbadores en la percepción del atractivo y la seguridad de los destinos. Estos acontecimientos perturbadores incluyen catástrofes naturales, efectos del cambio climático y pérdida de biodiversidad, inseguridad alimentaria, inestabilidad política y conflictos, amenaza de atentados terroristas, ciberdelincuencia y problemas de ciberseguridad, recesiones económicas e incluso epidemias y pandemias, como lo demuestra la crisis actual.

En este contexto, el Centro Mundial de Resiliencia Turística y Gestión de Crisis (GTRCMC) ha estado trabajando en la creación de resiliencia turística en las Américas, África y Oriente Medio. A través de nuestro trabajo en estas áreas hemos reconocido la necesidad de consolidar los aprendizajes y construir estrategias de resiliencia turística para prepararse para la próxima interrupción en el espacio de los viajes y el turismo. En este sentido, el GTRCMC propone una conferencia de alto nivel de tres días de duración centrada en la creación de resiliencia turística a nivel mundial. El objetivo de esta conferencia sería trazar el camino hacia la sostenibilidad y el desarrollo globales para consolidar la política y los esfuerzos estratégicos de los actores, proyectos y actividades de resiliencia turística establecidos y emergentes, mientras nos preparamos para la próxima gran perturbación. En este sentido, la conferencia se centrará en los siguientes temas críticos:

Lecciones aprendidas de la gestión de COVID-19: Colaboración para la próxima disrupción

COVID-19 puso de manifiesto la necesidad de una mayor colaboración mundial entre gobiernos, líderes de opinión y expertos del sector en un esfuerzo por mejorar la resistencia del turismo mediante soluciones innovadoras. La industria turística mundial, durante los últimos tres años, ha sido desafiada por la pandemia de COVID-19 y, aunque ha demostrado su capacidad de recuperación, la necesidad de que las partes interesadas reflexionen más profundamente sobre el futuro de la industria y aborden los desafíos emergentes de una manera más armonizada sigue siendo prominente. Un resultado clave de esta conferencia será el examen de las lecciones aprendidas de las asociaciones/colaboraciones en materia de resiliencia turística durante la pandemia.

Conectando África y el Caribe: creando resiliencia para la sostenibilidad del turismo

Las características ecológicas y geológicas de África, así como su ubicación geográfica, se han identificado como factores importantes que contribuyen a la volatilidad del turismo continental. Muchos destinos africanos han experimentado tradicionalmente, y con mayor intensidad desde la aparición del fenómeno del cambio climático, riesgos exagerados asociados a sequías, terremotos, inundaciones, ciclones, inseguridad alimentaria, pérdida de biodiversidad, desplazamientos de población y brotes de enfermedades. La pandemia de

COVID19 ha agravado aún más las vulnerabilidades inherentes al turismo africano. África registró un descenso del 75% en las llegadas de turistas en 2020 y se estima que el turismo contribuirá con 120.000 millones de dólares al PIB en 2020. Esto se traduce en más de cinco veces la pérdida de ingresos registrada en 2009 durante la crisis económica y financiera mundial, lo que también se traduce en la pérdida de 12,4 millones de puestos de trabajo, es decir, un 51% menos de empleos en el sector del turismo entre 2019 y 2020.

No es de extrañar que muchas comunidades locales, especialmente las que se encuentran en las proximidades de las zonas de conservación de la fauna salvaje y que dependen del turismo para su sustento económico, se enfrenten ahora a riesgos de inanición y a la falta de servicios humanitarios básicos, debido al fuerte descenso del turismo experimentado en los últimos meses. La actual pandemia no ha hecho más que magnificar algunos de los retos estructurales más tradicionales a los que se enfrentan muchos destinos africanos. Estos retos han debilitado su umbral de resistencia. Entre ellos se encuentran el subdesarrollo de las infraestructuras, la inestabilidad política, la falta de seguridad y la elevada delincuencia, las dificultades de los inversores para acceder a la financiación, los elevados impuestos sobre las inversiones turísticas, los bajos niveles de cualificación turística, los trámites y la burocracia y los bajos niveles de apoyo presupuestario de los gobiernos, incluso en los destinos en los que el turismo es uno de los principales contribuyentes económicos.

Esta conferencia pretende abordar temas fundamentales para mejorar la competitividad y la sostenibilidad del turismo africano, entre los que se incluyen: las colaboraciones intersectoriales, la financiación internacional y la asistencia técnica, el establecimiento de barómetros de resiliencia, la mejora de la investigación, la adaptación de la ciencia, la tecnología y la innovación, el desarrollo de nichos de mercado, la creación de capacidades humanas, el apoyo a las pequeñas empresas, la formación y el desarrollo, la incorporación de las diásporas africanas a la cadena de valor del turismo, los acuerdos de multidestino, la mejora del atractivo de los destinos y el apoyo al desarrollo de productos entre las comunidades locales.

El evento culminará con el lanzamiento del Día de la Resiliencia Turística del GTRCMC-

un día que reconoce la importancia de la resiliencia del turismo mundial para el crecimiento y el desarrollo sostenibles.